



GGmedia mit Sitz in München bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der **Medienforschung** an. Im Zentrum stehen dabei **TV-Einschaltquoten** und deren Auswertung und Aufbereitung. Zu unseren Kunden zählen namhafte deutsche Produktionsfirmen, Fernsehsender und Landesmedienzentralen.

Ab **sofort** suchen wir zur Unterstützung unseres Teams einen engagierten

## **Praktikanten im Bereich Markt- und Medienforschung (w/m)**

**Dauer des Praktikums:** max. 3 Monate (Pflichtpraktikum)

### **Aufgaben**

- Auswertung, Analyse und Aufbereitung von TV-Einschaltquoten mit der Auswertungssoftware TV Scope
- Mitarbeit und Unterstützung des Teams bei aktuellen Projekten der quantitativen und qualitativen Markt- und Medienforschung

### **Profil**

- Fortgeschrittenes Studium aus der Fachrichtung: Sozial-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften– gerne auch vergleichbare Studiengänge)
- TV-Affinität
- Souveräner Umgang mit MS Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Im Idealfall erste Branchenerfahrung / Praktika
- Vorgeschriebenes Pflichtpraktikum

Wenn Sie gerne in einem jungen Team arbeiten, zuverlässig und engagiert sind, sowie über Organisationstalent verfügen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe des gewünschten Eintrittstermins an **Frau Barbara Sold** ([barbara.sold@ggmedia.de](mailto:barbara.sold@ggmedia.de)). Das Praktikum wird monatlich mit 600 € vergütet.

**GGmedia | Forschung und Beratung**

**Klenzestraße 38**

**80469 München**

**Tel.: 089/680058-40**

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter [www.ggmedia.com](http://www.ggmedia.com).